

“Súbete al Barco con index”, beneficiará a la competitividad nacional: Serrano Bañuelos.

- El Presidente de **index** Nacional participó en el Quinto Encuentro Anual de la Industria IMMEX y la Comunidad Portuaria en Manzanillo.

Al participar en el Quinto Encuentro Anual de la Industria IMMEX y la Comunidad Portuaria de Manzanillo, donde se hizo el lanzamiento a nivel nacional del programa “Súbete al Barco con **index**”, el Presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (**index**), dijo que se trata de una estrategia que traerá grandes beneficios a la competitividad en México.

Dijo que **index** Nacional “coincide con la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante y la Administración Portuaria de Manzanillo, en que los objetivos son: integración de cadenas logísticas, ahorro y reducción de costos por la menor estadía de las mercancías, eficiencia en la disminución de los tiempos muertos, incremento de la eficiencia en la preparación documental e integración de la comunidad portuaria”.

Comentó que para el organismo que preside “es visionaria la decisión de sumar a los distintivos de Marca de Calidad para perecederos y Marca de Calidad en despacho en origen, el distintivo de Marca de Calidad IMMEX, para el que esta organización empresarial, ha diseñado el programa de beneficios para membresía, “Súbete al Barco con **index**”, programa que escalaremos a nivel nacional, buscándolo replicar en más puertos marítimos, pensando que el desarrollo de zonas económicas especiales buscará el acceso de puertos de entrada y salida, porque las manufacturas avanzadas, promoverán su llegada a zonas hábitas de desarrollo regional”.

Recordó que el Puerto de Manzanillo, como principal puerta de entrada de mercancías provenientes del continente asiático, es multi-estratégico para la industria manufacturera de exportación y dijo que “las exportaciones IMMEX por el Puerto de Manzanillo, durante los 3 últimos años y en lo que va de 2016, ascendieron a \$1 mil 171 millones 569 mil 208 dólares. El 54% correspondieron a América Latina y el 34 % al continente asiático, principalmente a Corea del Sur, Hong Kong, Japón, Singapur y China”.

Aprovechó el momento para invitar a esta gran comunidad a la 43 Convención Nacional del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación -**index**-, que se llevará a cabo del 16 al 18 de noviembre de 2016, en la ciudad de Tijuana, Baja California.

Boletín de Prensa

